

7

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE SANTA CATARINA  
UNIDADE DE ENSINO DE JOINVILLE  
GERÊNCIA EDUCACIONAL DE SAÚDE  
CURSO TÉCNICO DE ENFERMAGEM**

**PROJETO DE AÇÃO COMUNITÁRIA  
DIVULGANDO CEFET-SC/JLLE**

CEFET - UE Joinville



\*1428\*

REL ENF

0093

Projeto de ação comunitária

31 OUT 2006 0 4 3 2 ALUNO:AURÉLIO DE SOUSA

**ORIENTADORA: JANETH DA CUNHA MAGENIS**

REL ENF  
0093

**CEFET-SC BIBLIOTECA**

**JOINVILLE-SC  
JUNHO/2005**

**APROVADO PARA  
PROTOCOLO S.R.E**  
Data: 19/10/06  
P/ [assinatura]  
Orientadora

33811

Biblioteca:	
Nº. do Registro	Data
1428	22 10 07

## Sumário

1 Introdução.....	3
2 Histórico da Instituição .....	4
2.1 Quem faz parte do CEFET.....	8
2.2 Características do CEFET.....	9
3 Justificativa.....	12
4 Objetivo Geral.....	13
4.1 Objetivos Específicos.....	13
5 Fundamentação Teórico.....	14
5.1 Conceitos de Marketing.....	14
5.2 Marketing e o CEFETSC/Jle.....	16
5.3 Princípios /Conceitos de Marketing.....	17
6 Metodologia.....	19
7 Material Utilizado.....	20
8 Recursos Humanos e Financeiros.....	20
9 Cronograma.....	20
Referencias Bibliográficas.....	23

## **1INTRODUÇÃO**

Este Projeto de Ação Comunitária (PAC ) tem por objetivo ajudar o CEFET-SC/JLLE a ser mais conhecido devido a sua qualidade e gratuidade.

O PAC será realizado por meio de abaixo-assinado, performances de teatro, colação de cartazes em locais públicos, nos horários de folga de trabalho do autor do Projeto, e principalmente no período de dezembro de 2004 à junho de 2005.

Tem também a finalidade de defender e divulgar o CEFET-SC/JLLE como instituição pública e gratuita chamando a atenção para a necessidade da construção de sua sede própria e a transformação da Gerência de Saúde que hoje é vinculada a Florianópolis, em Unidade de Ensino de Joinville para maior autonomia administrativa e possibilidade de ampliação de oferta de cursos.

## 2.HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A Gerência Educacional de Saúde de Joinville do Centro Federal de Educação Tecnológica de Santa Catarina (CEFET/SC) foi criada em 16 de maio de 1994 pelo convênio n 028/1994 entre o Ministério de Educação / Secretaria de Educação Média e Tecnológica e Centro Federal de Educação Tecnológica de Santa Catarina (MEC/SEMTEC/CEFET-SC )e a Associação Beneficente Evangélica de Joinville, mantenedora do Hospital Dona Helena, com o objetivo de implantar o Curso Técnico de Enfermagem voltado aos egressos do Ensino Médio.

Esse Curso tem por objetivo principal de profissionalizar ao corpo discente para atuar em hospitais, maternidades, postos de saúde, pronto- atendimento 24 horas, ambulatórios de empresas, laboratórios, clínicas, etc. Em 11 de julho de 1994, através da Portaria n 862, o MEC/SEMTEC autorizou o funcionamento do Curso Técnico de Enfermagem do CEFET-SC, bem como da Gerência Educacional de Saúde de Joinville.

O CEFET/SC órgão da Administração indireta do Ministério da Educação tem suas supervisionadas pela Secretaria de Educação Técnica e Tecnológica- SETEC. Está constituído pelas Unidades de Ensino de Florianópolis, São José, Jaraguá do Sul e pela Gerência Educacional de Saúde de Joinville, que é hoje vinculada à Unidade de Ensino de Florianópolis. A Gerência de Saúde foi criada para funcionar fora da sede, em Joinville, tendo em vista a solicitação feita pela Associação Beneficente Evangélica de Joinville. Um estudo prévio realizado sobre o demanda do mercado destacou a importância da cidade para o Estado de Santa Catarina, o benefício do curso para a população joinvilense e cidades vizinhas e,

também a estrutura física anexada ao Hospital Dona Helena onde inicialmente o Curso funcionou.

No segundo semestre de 2000, o convênio com a Associação Beneficente não foi renovado, porque, desde 1998, o CEFET-SC vem sofrendo cortes orçamentários efetuados pela União, dificultando assim a manutenção de Gerência e do Curso Técnico de Enfermagem naquelas instalações.

Para não desativar a Gerência em Joinville e não prejudicar os seus alunos, o CEFET-SC buscou apoio financeiro, provisório e emergencial, junto a sua Associação de Pais e Mestres, hoje denominada Fundação do Ensino Técnico de Santa de Catarina- FETESC, conseguindo alugar por um período de seis meses um prédio na Rua Carlos Lang, n 55, no bairro Anita Garibaldi o prédio sobrado, ainda que pequeno, apresentava grande deficiência de espaço, embora a Gerência de Joinville tivesse buscado adequar-se, com a finalidade de garantir a continuidade do curso de Técnico de Enfermagem, junto aos alunos matriculados foi possível então, manter o processo de exame classificatório semestral, assegurando o direito de acesso a essa formação pra a Comunidade Joinvillense.

Enquanto isso, o CEFET-SC buscou firmar convênios em diversas instituições atuantes tanto na área de ensino quanto na área da Saúde, em Joinville.

Em dezembro de 2001, conseguiu conveniar-se com a Fundação Municipal Albano Schmidt-FUNDAMAS, por um período de cinco anos. Assim, através desse convênio, a Gerência está funcionando hoje na rua Rui Barbosa, n 495, no bairro Costa e Silva, em um prédio que abriga também a sede da Associação Recreativa do Sindicato dos Mecânicos.

Desse modo a Gerência garantiu uma estrutura física adequada para oferecer regulamente apenas o Curso Técnico de Enfermagem.

Este curso tem duração de dois anos, é totalmente gratuito e autorizado legalmente pela Portaria MEC-SEMTEC n 862, de 11 de julho de 1994, e reconhecido pela Portaria MEC-SEMTEC n 219, de 11 de novembro de 2003. Está registrado no cadastro Nacional de Cursos Técnicos n 23003064/2002-41 do Ministério da Educação. O Curso Técnico de Enfermagem já formou um total de 518 profissionais desde a sua criação, dos quais já foram absorvidos pelo mercado percentuais superiores à 95%, tanto na área hospitalar como empresarial.

A Gerência Educacional de Joinville constantemente preocupada com o futuro do Curso Técnico de Enfermagem e a inserção de novos cursos técnicos e tecnológicos nesta cidade, desde o seu início, vem buscando a aquisição de um espaço físico próprio para a construção de sua sede efetiva.

Em 2002, após amplo debate com a Representação Municipal da Sociedade Joinvillense, foi cedida uma área para a União, nesse momento representado pelo CEFET-SC, situada no Loteamento Nass, no bairro Atiradores, através da Lei n 4709, de 23 de dezembro do referido ano, para a referida construção.

Em 24 de junho de 2003, através da Lei n 4780, o Executivo Municipal autorizou a doação do imóvel ao CEFET-SC para funcionamento da Instituição em Joinville. Em 10 de julho de 2003, ocorreu então o cerimonial de assinatura do Termo de doação de uma área de 3.547,63m<sup>2</sup>. Tendo em vista que o término do contrato com a FUNDAMAS expira em 2006 e a exigência do Termo de Doação prevê a possibilidade de reversão da doação,

a partir de julho de 2007, faz-se imperiosa a busca de recursos para visualizar o início da obra.



## **2.1 Quem faz parte do CEFET/SC em Joinville**

O curso conta hoje com um corpo docente de nove professores do quadro permanente e uma professora em prestação de colaboração técnica; um psicólogo e cinco professores substitutos, com contratos renováveis num período máximo de dois anos. Informamos que no decorrer desses dez anos, cinco professores do quadro efetivos foram transferidos a pedido, para a sede em Florianópolis, o que possibilitou a criação do Curso de Enfermagem naquele local.

Segundo o organograma da Instituição, um professor assume a Gerência e três assumem a Coordenação de Núcleo, a Coordenação Técnica e a Coordenação Pedagógica. A Psicóloga, para atender à falta de servidores Técnico-administrativos, assumiu a Secretaria Administrativa de Registro Escolar por um ano, ficando impossibilitada de assumir as tarefas inerentes a sua formação profissional.

No momento há duas servidoras Técnicas-Administrativas da Universidade Federal do Paraná – UFPR, prestando colaboração técnica ao CEFET-SC pelo período de um ano, dependendo de renovação, por até quatro anos.

Embora trabalhando com dificuldades, a Instituição absorveu a formação de quatro turmas de Técnico de Enfermagem, na modalidade de Extensão, nos Municípios da região norte de Santa Catarina: Canoinhas, Porto União, Mafra e Jaraguá do Sul, formando um total de 96 profissionais, no período de 2000 à 2001.

Em 2002, o CEFET-SC firmou parceria com a Universidade Federal de Santa Catarina- UFSC, através do PROFAE/Ministério da Saúde, com a finalidade de qualificar os Auxiliares de Enfermagem em Técnicos de Enfermagem, formando um total de 305 profissionais e, atualmente, mantém em andamento a formação de 32 alunos.

## **2.2 Características do CEFET**

A cada semestre são oferecidas, para o período matutino e ou vespertino, 24 vagas, através do Exame de Classificação (EC) CEFET-SC, em Joinville. Até o momento já ocorreram inscrições que chegaram 650 candidatos semestralmente, perfazendo um percentual de até 27 candidatos por vagas. Esse número de vagas poderia ser ampliado, se tivéssemos um espaço físico maior, bem como aumento de docentes e técnico-administrativos, para dar suporte a essa demanda.

A sede própria da Gerência virá ao encontro dos anseios dos servidores e alunos do Curso Técnico de Enfermagem, pois colocará fim à ansiedade da incerteza quanto ao local de funcionamento da Escola, após o término de cada convênio firmado com as instituições.

Vale ressaltar também que, segundo dados do Ministério da Saúde, 65% da força de trabalho na área da Saúde é constituída de trabalhadores da área técnica e desta 60% são da área de Enfermagem. De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, IBGE, em 1990, o Estado de Santa Catarina possuía 1631 estabelecimentos e, em 2002, cerca 3.166 (hospitais, laboratórios, Clínicas, etc).

Salientamos, entretanto que Joinville tem uma característica de empreendedorismo privado, o que dificulta grandemente a negociação e abertura de um espaço físico adequado sem fins lucrativos.

Considerando que a exemplo do que já existem no Rio Grande do Sul e no Paraná, a interiorização dos CEFET's ,possibilitará a transformação da Gerência em unidade, oportunizando a criação de novos cursos e a ampliação no número de vagas, procurando atender a grande demanda já identificado na região norte catarinense.

Desse modo, a dotação orçamentária para a construção de uma sede própria do CEFET-SC em Joinville oportunizará aos cidadãos a possibilidade de qualificação e inserção em trabalho qualificado, mantendo os ideais de uma escola pública, gratuita e de qualidade, em resposta às constantes e enfáticas solicitações da população economicamente menos favorecida.

Sendo assim, em 14 de março de 2004, foi entregue em mãos do então Ministro da Educação SR. Tarso Genro, um documento, solicitando a liberação de verbas para atender aos anseios desta Gerência e de toda Comunidade de Joinville. Decreto este que integra, novamente, o Ensino Médio ao Ensino Técnico, oportunizando assim, caso venhamos a ser uma Unidade de Ensino a oferta de Ensino Médio à população joinvillense, também da forma gratuita.

Desde então, formamos uma Comissão interna Pró-Construção, que não tem medido esforços para conseguir junto às representações públicas Municipais, Estaduais e Federais os recursos necessários para o início da construção da sede própria desta Instituição.

Com a mobilização da própria comunidade joinvillense, foi elaborado uma abaixo-assinado, que será encaminhado ao Ministério da Educação, manifestando o seu desejo de transformação do CEFET-SC em uma Universidade Tecnológica Federal, inteiramente gratuita em nosso município a CEFET-SC irá trabalhar em uma possível mudança estatutária e regimental para adequar-se a esta nova realidade.

### **3. JUSTIFICATIVA**

A Gerência Educacional de Saúde de Joinville do CEFET-SC é a única Instituição de Ensino Federal desta cidade. Sendo pública e gratuita oferece uma formação sólida, na área de saúde, por meio do Curso Técnico de Enfermagem. Além disso, proporciona auxílio financeiro aos estudantes carentes por intermédio do Programa Bolsa inteira de Treinamento.

Tendo em vista o desconhecimento da população quanto à existência do CEFET-SC em Joinville, apesar deste já funcionar há 10 anos, percebeu-se a necessidade de divulgar esta Escola para que a comunidade compreenda a importância da Instituição.

Além do mais a sua divulgação possibilitará a mobilização da comunidade para a expansão e manutenção da escola, caso haja a construção de sua nova sede própria e a abertura de novos cursos com ensino público, gratuito e de qualidade. Tudo isso permitirá a inserção, no mercado de trabalho, de profissionais com a qualificação necessária, para atender à demanda de Joinville e Região, pois as empresas têm buscado em outras cidades trabalhadores com qualificação técnica sendo que eles poderiam ser formados na própria cidade através do CEFET-SC/ Joinville.

A divulgação do abaixo-assinado possibilitará à comunidade, além de lutar por seus direitos, um processo de mobilização social. Justifica-se, assim, a realização deste Projeto de Ação Comunitária.

## **4.OBJETIVOS**

### **4.1.Objetivo Geral**

Divulgar a Gerência Educacional de Saúde de Joinville do CEFET-SC para que a comunidade compreenda a importância da Instituição e do Curso que esta oferece.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- a) Realizar um abaixo-assinado em espaços públicos;
- b) Levar ao conhecimento da comunidade joinvillense as datas do Exame de Classificação para ingresso no Curso Técnico de Enfermagem do CEFET-SC em Joinville;
- c) Construir instrumentos que contribuam para viabilizar a construção de uma sede própria pra este gerência.

## **5.FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

### **Levantamento Bibliográfico de Marketing.**

Ação de marketing atual: enfatiza não só o cliente em si, mas o consumidor final. Analisa as atividades da concorrência. Utilizam-se os conceitos de batalhas e guerrilha de marketing. Ocorre o princípio da soma zero: quando alguém cresce no mercado, outro diminui (GODRI,1997).

O cliente passa a ser o foco principal da ação. Agregam-se mais serviços a qualquer produto. Procura-se superar as expectativas dos clientes.

### **5.1 CONCEITOS DE MARKETING**

É a atividade cujo principal objetivo é satisfazer com produtos ou serviços os desejos e necessidades dos clientes e consumidor através do processo de troca. É a atividade de descobrir, conquistar e manter clientes.

As ações de marketing são dirigidas ao Mercado. Seguem algumas importantes definições , quando tratamos de marketing.

- Mercado: é um conjunto de empresas ou pessoas que ofertam ou demandam um determinado bem ou serviço.
- Segmento de Mercado: é a subdivisão do mercado em partes menores guardando suas características básicas.
- Market-Share ou participação do mercado: é a parcela percentual que uma empresa detém no mercado em que atua.

- Público-alvo: é o público alvo segmento em atributos e características comuns entre si. Representam aqueles consumidores que desejamos atingir com produtos e serviços.
- Oportunidades de marketing: são todas as forças contrárias à organização, concorrentes por exemplo.
- Pontos fortes: são todos os pontos positivos da organização que formam vantagens competitivas.
- Pontos fracos: são todas as fraquezas da organização, conhecendo-as para que possam ser evitadas ou amenizadas.

## 5.2 MARKETING E O CEFET/JlIe

Pesquisadas as denominações de marketing se verifica que o CEFET/JlIe se encaixa no Marketing de serviços, por ser uma empresa ligada e dedicada à educação. Trata-se de uma escola sem fins lucrativos já que é uma estatal federal. Poderia se dizer que por ser uma estatal estaria fora de questões de marketing. Porém na realidade o CEFET esta tão envolvido em marketing quanto qualquer outra empresa, estatal ou privada.

Vejamos o princípio da soma zero: “Quando alguém cresce no mercado, outro alguém diminui”.

Ocorre que o nível de competitividade do mercado na atualidade é altíssimo e o CEFET é visto pelas escolas particulares como concorrente pelo simples fato de que a sua existência retira do mercado educacional uma parcela x de alunos que seriam seus clientes em potencial..

Aplica-se assim o princípio da soma zero de marketing, se uma instituição cresce no mercado outra diminui.



### **5.3 PRINCÍPIOS CONCEITOS DE BATALHA NO MARKETING E O CEFET/Jlle**

Ataque e defesa: uma ação que pode ser encarada como marketing de guerrilha é o abaixo assinado realizado pelo CEFET/Jlle. Embora não se destine a promover a marca da instituição acabara por fazê-lo pelo número de assinaturas que se pretende atingir (100.000 ) que possibilitará torna-lo conhecido, pois para que as pessoas colaborem com o abaixo assinado é necessário explicar o que é a instituição.

Isto pode ser classificado tanto quanto marketing de ataque como defesa. De ataque porque necessita de uma atitude agressiva para conseguir o objetivo almejado, de defesa porque seu sucesso impedirá problemas futuros como vencimento do contrato de suas instalações, recursos de educação desviados para outros segmentos ou cidades.

Mercado de Trabalho: seu mercado é o próprio governo na atuação do profissional formado em hospitais, postos de saúde e agências afins. Bem como empresas privadas como clínicas de saúde, hospitais particulares.

Público Alvo: todas as pessoas maiores de 18 anos com segundo grau completo que queriam ser técnicos em enfermagem.

- 1) Oportunidades de Marketing: pode se dizer que o abaixo assinado é uma oportunidade de tornar o CEFET/Jlle conhecido.
- 2) Ameaças de marketing: embora não seja o objetivo deste trabalho poderá ser identificado se ocorrer.

- 1) Pontos Fortes: temos uma sólida formação prática –teórica onde após adquirir o embasamento técnico já somos encaminhados para campo prático de estágio. Temos professores com ótima qualificação, facilidades em conseguir estágio nos órgãos públicos, tem recursos próprios do governo não correndo risco de falência como instituições particulares.
- 2) Pontos Fracos: número muito limitado de vagas, sede alugada impossibilitando sua ampliação, quanto a recursos até o presente momento tem se demonstrado como ponto fraco devido à política de pouco investimento em educação por parte do governo federal.
- 3) Divulgação:são as diversas forma de tomar uma marca conhecida: televisão, rádio, jornais, panfletos, internet, etc.

A divulgação do CEFET/Ille se faz necessária porque este somente se tornará forte se for conhecido pela comunidade, e isto ocorrerá pela divulgação de sua marca.

## 6.METODOLOGIA

Será realizada uma pesquisa junto à direção do CEFET/Jlle que envolverá também os docentes sobre a necessidade de divulgação da escola. A seguir, solicitar-se à autorização nas escolas de Ensino Médio para uma conversa com alunos de último ano e para relato das atividades do CEFET-SC/Jlle.

Far-se à um levantamento bibliográfico sobre marketing e divulgação do CEFET-SC e de suas datas para o Exame de Classificação (EC), quando de participação em Feiras de Saúde, da mesma forma que será elaborado um abaixo assinado para construção de sua sede própria. Além disso, serão preparados e colados cartazes e banners em locais de boa movimentação para divulgar o CEFET/Jlle e o Exame Classificação. Outros meios também incluirão teatro e performance.

Serão feitas visitas a empresas e entidades religiosas para fins de divulgação da escola, bem com aproveitar-se à qualquer outra oportunidade para realizar a divulgação da Instituição nos meios de comunicação.

## **7 RECURSOS**

### **Recursos Humanos:**

Farão parte deste projeto o aluno: Aurélio de Sousa, a orientadora Enfermeira Janete Maggenis da Cunha, Direção do CEFET-SC/Jlle, Professores, alunos do Ensino Médio dos turnos vespertino e noturno, funcionários de empresa, direção das escolas .

### **Recursos Materiais:**

Cartazes

Banner

Panfletos

Xerox

Papel A4- para abaixo assinado

Maquiagem para teatro

Lista telefônica

### **Recursos Financeiros:**

Passe de ônibus- R\$100,00

Estojo de Maquiagem-R\$12,00

Camiseta-23,00

Barraca: R\$ 110,00 pertencente à escola

Total- R\$245,00 aproximadamente

## 8.CRONOGRAMA

DATA/HORÁRIO	AÇÕES DESENVOLVIDAS	NÚMEROS DE HORAS
19/10/04 08:00-09:00	Participação na Feira de Saúde na Empresa Tupy	01:00
20/10/04 07:30-10:30	Participação na Feira de Saúde na Empresa Tupy	03:00
20/10/04 10:30-12:30	Levantamento bibliográfico e orientação para elaboração do projeto	02:00
01/11/04 07:30-13:30	Performance para elaboração do abaixo-assinado e orientação do Exame de Classificação	06:00
06/12/04 12:30-17:30	Participação como fiscal no Exame de Classificação	05:00
14/12/04 09:00-11:00	Elabora do projeto escrito e orientação da orientadora Janete	02:00
12/01/04 09:00-11:00	Contato com Passe Bus	02:00
18/01/05 08:00-09:00	Segundo contato com Passe Bus	01:00
18/01/05 09:00-11:00	Contato com Câmara de Vereadores, para pedir apoio	02:00
19/01/05 09:00-11:00	Visita a CONURB	02:00
20/01/05 08:00-13:00	Início da Divulgação do abaixo-assinado	05:00
21/01/05 08:00-13:00	Continuação da divulgação	05:00
24/01/05 08:00-11:00	Recolhimento das folhas do abaixo-assinado preenchido	03:00
24/01/05 12:00-13:00	Entrega de mais abaixo-assinados e algumas empresas e entidades religiosas	01:00
25/01/05 08:00-13:00	Continuação da divulgação do abaixo assinado	05:00

27/01/05 08:00-14:00	Continuação da divulgação do abaixo assinado	06:00
28/01/05 08:00-12:00	Continuação da divulgação do abaixo assinado	04:00
31/01/05 08:00-12:00	Continuação da divulgação do abaixo assinado	04:00
04/02/05 08:00-12:00	Continuação da divulgação do abaixo assinado	04:00
07/02/05 08:00-10:00	Visita ao DCE- Univille	02:00
08/02/05 08:00-10:00	Visita ao Sindicato dos Mecânicos	02:00
08/02/05 10:00-12:30	Participação no programa de Televisão Brasil Esperança	02:30
13/03/05 19:00-21:30	Divulgação do CEFET-SC e coleta de assinaturas na Igreja evangélica	02:30
21/03/05 10:00-11:00	Participação do programa de Rádio Osni Martins.	01:00
21/03/05 10:00-12:30	Entrevista no Jornal a Gazeta de Joinville	02:30
21/03/05 19:00-20:30	Coleta de assinaturas na Igreja Evangélica	01:30
28/03/05 08:00-13:00	Reunião com orientação no CEFET-SC	
20/05/05 08:00-12:00	Entregue mais folhas de abaixo assinados	04:00
03/06/05 08:00-13:00	Entregue mais folhas de abaixo assinados	05:00

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GODRI, Daniel. **Marketing de Ação**. 4º ed. EKO; Blumenau. 1997

KOTTER, Philip. **Marketing para Organizações que Visam o Lucro**. Ed. Atlas; São Paulo. 1978

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE SANTA CATARINA  
UNIDADE DE ENSINO DE JOINVILLE  
GERÊNCIA EDUCACIONAL DE SAÚDE  
CURSO TÉCNICO DE ENFERMAGEM**

**DIVULGANDO CEFET-SC/JLLE**

**ALUNO:AURÉLIO DE SOUSA**

**ORIENTADORA: JANETH DA CUNHA MAGENIS**

**JOINVILLE-SC  
JUNHO/2005**





## Sumário

1 INTRODUÇÃO.....	3
2 METODOLOGIA.....	4
2.1 Atividades Desenvolvidas.....	4
2.2 Material Utilizado.....	4
2.3 Recursos Humanos.....	4
2.4 Recursos Financeiros.....	5
3 RESULTADOS ALCANÇADOS.....	6
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	8
REFERENCIAS.....	9
ANEXOS.....	10

## 1 INTRODUÇÃO

Este trabalho teve como objetivo divulgar o CEFET-SC através de um abaixo-assinado, utilizando performance, entrevista na tv, rádio e jornal, a fim de relatar a sua importância para a comunidade joinvillense devido a sua gratuidade e qualidade de ensino.

A sua divulgação justificou-se pelo fato da instituição ter grande importância, mas ser pouco conhecida em Joinville. Foi necessário um trabalho de marketing usamos o abaixo-assinado como principal ferramenta, pois tem baixo custo financeiro. O instrumento envolveu um processo de cidadania e disponibilizou a todos que o assinaram o conhecimento de sua localização, tipo de serviço prestado e data do Exame de Classificação para ingresso na instituição.

Outro objetivo do abaixo-assinado foi fazer com que as autoridades auxiliem na busca de uma sede própria para o CEFET-SC de Joinville.

## **2 METODOLOGIA**

### **2.1 Atividades Desenvolvidas**

As atividades foram realizadas durante as Feiras de Saúde, em empresas, por meio de assinaturas nas praças (com autorização da Câmara de Vereadores), nos terminais de ônibus (com autorização da Passebus) e Conurb.

Divulgação do CEFET-SC também ocorreu com a coleta de assinaturas na praça Nereu Ramos que é um local de grande circulação nos dias 20/01/05 a 04/02/05. Além disso, foram feitas visitas, 08/02/05, ao Sindicato dos Mecânicos e a Sub-Sede do Sindicato dos Mecânicos no Boa Vista.

E como estratégia para a divulgação, também houve entrevista no Programa Buscando Soluções na TV Brasil Esperança, no rádio por intermédio do Programa do Osni Martins, no Jornal Gazeta de Joinville e coleta de assinaturas na Igreja Evangélica Quadrangular do Bairro Saguacu.

### **2.2 Material Utilizado**

Os materiais empregados no trabalho foram: cópias de papel A4 para abaixo-assinado (ver anexo 1) passes de ônibus para

transporte, faixas, cartazes, panfletos cedidos pela Escola, tenda e maquiagem performance.

### **2.3 Recursos Humanos**

Como recursos humanos envolvidos no Projeto pode-se citar: o corpo docente da Escola as Coordenações e Gerência, jornalistas, público em geral, alunos do matutino e noturno do Colégio Estadual Dr. Tuffi Dippe, direção da Sub-Sede dos Sindicatos dos Mecânicos, membros da Igreja Evangélica do bairro Saguacu e alunos do Diretório Central dos Estudantes.

### **2.4 Recursos Financeiros**

O valor gasto para a realização do Projeto de divulgação do CEFET-SC em Joinville foi de R\$ 120,00, empregados da seguinte forma:

- Vale Transporte-R\$ 48,00
- Maquiagem-R\$ 13,00
- Lanche-R\$ 25,00
- Camiseta- 25,00
- 60 Folhas Sulfite –R\$ 6,00
- Encadernação do Relatório – R\$ 3,00para

### 3.RESULTADOS ALCANÇADOS

As assinaturas para o abaixo-assinado, colhidas nas Feiras de Saúde, ficaram em segundo plano uma vez que seu objetivo era, em primeiro lugar, desenvolver o tema da Feira e se houvesse espaço, colher as assinaturas e justificar a coleta, pois muitas pessoas que foram clientes nas Feiras usufruíram de seus serviços, sem perguntar sobre o CEFET-SC /JLLE e o abaixo assinado.

As coletas realizadas através da performance do dia 01/11/04 se mostraram bastante produtivas, pois a coleta de assinaturas era a atividade central do evento e a divulgação do CEFET-SC em Joinville ocorreu como consequência. Foram colhidas 3000 assinaturas com ajuda dos próprios alunos do Curso Técnico de Enfermagem.

Os contatos com as empresas de transporte coletivo foram infrutíferos, uma vez que não permitiram nenhum tipo de trabalho que pudesse ter a conotação política desejada.

Nosso primeiro contato com a Conurb, para arrecadação de assinaturas em praça pública, também foi negado. Foram feitas duas tentativas que negadas, praticamente inviabilizaram a realização do abaixo-assinado.

Cientes desse fato, entramos em contato com a Câmara Vereadores e com a sua intervenção junto à Conurb houve a permissão de coleta de assinaturas na Praça Nereu Ramos.

Assim a coleta de assinaturas na praça deu-se entre os dias 20/01/05 e dia 04/02/05 o que gerou cerca de 800 assinaturas.

Na Igreja Evangélica Quadrangular, as coletas realizadas nos dias 13/03/05, 20/03/05 e 21/03/05, resultando em cerca de 400 assinaturas.

O contato com a Sub-sede do Sindicato dos Mecânicos que parecia ser promissor, resultou em apenas 80 assinaturas, embora tenham sido enviadas 4000 assinaturas para serem recolhidas.

Considerou-se, portanto, a tentativa como frustrada.

Como resultado final, foram colhidas 1200 assinaturas. Por meio do abaixo-assinado, portanto, foram divulgado o Curso Técnico de Enfermagem da Gerencia Educacional de Saúde de Joinville, a sua gratuidade e importância do Curso para a população desta cidade.

#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Podemos enquadrar como Marketing este trabalho que foi realizado em prol do CEFET-SC/Jlle. Esse tipo de Marketing divulga a entidade, defendendo-a em suas necessidades de ampliação e aquisição de sede própria, assumindo dentro do marketing, uma posição de defesa e ataque, pois como também faz solicitações também pode tirar uma fatia do mercado na questão educacional dos outros cursos técnicos oferecidos na cidade.

Em todas as folhas utilizadas para divulgação do CEFET-SC/Jlle, utilizamos a logomarca da instituição para que a marca ficasse fixada na mente das pessoas, que é uma importante ferramenta de propaganda.

Chamamos as pessoas para a sua responsabilidade na construção de uma sociedade com responsabilidade. Na sua formação teórica que fornece ferramentas de análise para compreender porque lobbies podem se tornar contrários à implantação da unidade CEFET-SC/Jlle.

O abaixo-assinado foi útil neste sentido para divulgar o CEFET-SC/Jlle, destacando que o marketing é e sempre será importante para qualquer tipo de instituição ou empresa. Este Projeto é ponto inicial para que outras ações de marketing, dentro das limitações da Escola, possam ser implementadas, no sentido de tornar a Instituição conhecida na comunidade.

4 ANEXOS



**ANEXO 1 Abaixo-Assinado**

## ABAIXO-ASSINADO

Excelentíssimo Senhor Ministro da Educação, os cidadãos Joinvillenses, abaixo-assinados, reivindicam a construção da sede própria do Curso Técnico de Enfermagem, da Gerência Educacional de Saúde de Joinville, do Centro Federal de Educação Tecnológica de Santa Catarina – CEFET/SC, no terreno doado pela Prefeitura Municipal de Joinville, situado no Jardim Nass, Bairro Atiradores, cujo projeto encontra-se no Ministério da Educação, aguardando aprovação do PROEP. A solicitação justifica-se diante da necessidade de ampliação da oferta de cursos técnicos profissionalizantes, para atender à demanda do mercado de trabalho na cidade de Joinville e região e está coerente com os princípios das Instituições Federais de Ensino de oferecer ensino público, gratuito e de qualidade.

	NOME	ASSINATURA	RG
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
0			
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
0			